

**М.О. Єгорова**, аспірантка МНАУ

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ**

На даному етапі економічного розвитку інвестиційна ситуація в Україні характеризується двома аспектами. З одного боку, спостерігаються позитивні тенденції: обсяг інвестицій поступово зростає, а з іншого – не можна не згадати того факту, що Україна все ще знаходиться в переліку тих країн, які мають найнижчу інвестиційну привабливість. Причина полягає у слабкості державних інститутів та законодавчої системи. Неприятливий інвестиційний клімат в Україні охоплює адміністративні перешкоди, складну систему ліцензування, високий рівень оподаткування і арбітражні функції податкової адміністрації. З огляду на це, у світі є більш привабливі для

інвесторів країни. Тому МВФ прогнозує зниження потоку інвестицій до країн Східної Європи [1, с. 217-218].

Основною проблемою підприємств агропромислового комплексу в Україні є нестача ресурсів навіть для простого відтворення. Ця проблема спричинена дією комплексу негативних чинників і на рівні окремих підприємств, і на рівні народного господарства загалом.

Для потенційних інвесторів в Україні при аналізі політичної ситуації вирішальну роль відіграють політика держави щодо іноземних інвестицій, імовірність націоналізації іноземного майна, участь країни в системах міжнародних договорів із різних питань, наступність політичної влади, ступінь державного втручання в економіку тощо. Недосконалість наявної правової бази дає можливість без формального порушення норм чинного законодавства нехтувати або прямо порушувати права та інтереси інвесторів. При цьому відсутні надійні механізми їх захисту [2, 3, с. 118-119].

Однак в українській економіці попит на інвестиції значно перевищує пропозицію, що в ринкових умовах призводить до їх високої вартості. Позичкові інвестиції зараз переважно не вигідні для аграрних підприємств, оскільки вони здебільшого короткострокові й надзвичайно дорогі. Держава неспроможна забезпечити фінансування аграрного сектору економіки в тому обсязі як цього потребує сьогодення. Потребу аграрної економіки в інвестиціях експерти оцінюють у мільярди гривень [4, с. 154-155].

Проведення державою ефективної фінансової політики, спрямованої на стимулювання інвестиційної активності, має базуватися на чіткому розумінні структури інвестиційного ринку, його ключових моментів і процесів. Оскільки головними учасниками є підприємства, індивідуальні інвестори, інституціональні інвестори й професійні учасники, то державна інвестиційна політика має бути спрямована на розвиток, підтримку, захист і стимулювання їхньої діяльності, на розвиток інфраструктури ринку.

Забезпечити реальний сектор економіки необхідними фінансовими ресурсами, поліпшити інвестиційну ситуацію в країні можливо шляхом:

удосконалення системи нормативно-правового забезпечення питань інвестування; розроблення адекватного ринковим відносинам інвестиційного механізму, що органічно сполучить форми приватного та державного інвестування; оптимізація взаємозв'язків суб'єктів інвестиційної діяльності.

Агропромисловий комплекс України має необхідні передумови для широкого застосування іноземних інвестицій. Такими передумовами є: ґрунтовий покрив, розвинута транспортна інфраструктура, вигідне географічне розташування, сприятливі для сільського господарства кліматичні умови, наявність кваліфікованої робочої сили. У випадку політичної стабільності Україна може вважатися зоною, сприятливою для інвестування агропромислового виробництва.

**Список літератури:** 1. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : монографія / М.П. Денисенко, Л.І. Михайлова, І.М. Грищенко та ін. ; за ред. д.е.н., проф., акад. М.П. Денисенка, д.е.н., проф. Л.І. Михайлової. – Суми : Університетська книга, 2012. – 1050 с. 2. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991. 3. Інвестування: підручник / В.Г. Федоренко, М.П. Денисенко, Т.Є. Воронкова, О.А. Кириченко, С.А. Єрохін, М.М. Єрмошенко, О.Ф. Іткін, С.В. Палиця, Ю.Б.Пінчук, Ю.І.Вегівська / за ред. В.Г. Федоренко, М.П. Денисенко. – К.: Алерта, 2012. – 272 с. 4. Горбонос Ф.В., Черевко Г.В., Павленчик Н.Ф., Павленчик А.О. Економіка підприємств: підруч. – К. : Знання, 2010. – 463 с.